

Vizsgaremek dokumentáció

Tartalom

[1. Ötletelés 2](#_Toc98760872)

[1.1 A projekt témájának kigondolása 2](#_Toc98760873)

[1.2 A projekt nevének története 2](#_Toc98760874)

[1.3 Tökéletes arculat – tökéletes logók 2](#_Toc98760875)

[1.3.1 Teljes logó 2](#_Toc98760876)

[1.3.2 Kis logó 2](#_Toc98760877)

[2. Az alapok lefektetése 3](#_Toc98760878)

[1.4 Az adatbázis 3](#_Toc98760879)

# Ötletelés

## A projekt témájának kigondolása

A projekt kezdetekor a legnagyobb és legnehezebb feladatot a téma megtalálása jelentett. Mit is akartunk csinálni szakdolgozatként? Egy olyan témakört szerettünk volna találni, amelyik minden csapattagnak megfelel, amivel mindenki tud azonosulni. Az eredeti elképzelésünk szerint egy városnak az oldalát csináltuk volna meg, ahol szinte minden elérhető lett volna, legyen szó hotelről, reptérről vagy kaszinóról. Természetesen mindegyikhez saját oldal tartozott volna. Ám erre hamar ráeszméltünk, hogy nem tudnánk teljesíteni a küldetést, enyhén túlvállaltuk volna magunkat. Tanárainkkal konzultálva arra a következtetésre jutottunk, hogy bőven elég lesz egy hotel weboldalának megvalósítása.

## A projekt nevének története

Miután kitaláltuk, hogy „saját” hotelt fogunk csinálni, a következő egyből felmerülő probléma a név volt. Hogy is kellene elneveznünk egy képzeletbeli hotelt? Vagy egyáltalán mi alapján? Egy hosszú délutáni diskurzus után találtuk ki: ***Peaceful Paradise***. Mivel luxushotel, így a névnek passzolnia kellett az arculathoz. Egyszerre lett elegáns és magával ragadó. Egyszerre sugároz nyugalmat és kényelmet. Tökéletes.

## Tökéletes arculat – tökéletes logók

A fantasztikus nevet követően természetesen szükségünk volt fantasztikus logókra, amelyek az arculat alapját határozzák meg. Ezek megvalósítására különböző logó készítő oldalakat használtunk. Körül néztünk több helyen és így találtuk meg a végleges logókat körülbelül szeptember végére (persze ahogy teltek a hónapok egy-kettő vágáson keresztül mentek).

### Teljes logó

Ez lett az arculat fő logója. Megtalálható rajta az ikonunk, *az arany madár*, amely a luxust és a megbízhatóságot szimbolizálja. Továbbá a hotel neve ugyan olyan stílussal feltüntetve. A fekete háttér is jó választás volt, hiszen nagyon jó kontrasztot ad az átmenetes arany színnel. A logót rendes nézetben az oldalon a Navbar-ban illetőleg emailekben használjuk.

### Kis logó

A fő logó mellé csináltunk egy kisebb, univerzálisabb logót, amelyet a weboldal telefonos nézetében használunk a Navbar-on megjelenítve a rendes logó helyett (hiszen az piciben nem férne ki és nem is nézne ki jól), továbbá a projekt ikonjaként is szolgál, mert csak *az arany madár* található meg rajta.

# Az alapok lefektetése

## Az adatbázis

Ahhoz hogy a megfelelő adatokat egyszerűen elérjük kellett egy nagyon kifinomult, precíz adatbázis, amely mindent tartalmaz, amire szükségünk van. Végül, többszöri megfontolás és módosítás után ez lett a végleges adatbázisunk:

### Reservation

A foglalás tábla az adatbázisunk gyökeres gerince. Mindenféle nézőpontból a középpontba helyezhető és rangsorban is az első helyen áll. A munka legeslegelején még csak egy csonka szerkezettel rendelkezett. A folyamat során többször is átesett radikális változtatásokon mire elnyerte végleges formáját. A tartalma főbb részét természetesen a foglalás rögzítéséhez szükséges adatmezők teszik ki. Mindemellett pár idegen kulcson felül valamint a recepció alkalmazáshoz létfontosságú „IsCheckedIn” nevezetű cella, amiben értelem szerűen azon információt őrizzük, hogy az adott vendégünk megérkezett-e már avagy sem.

### Room

A szoba táblánk mondhatni a második legfontosabbnak tekinthető felhasználási szempontokból. A feladat folyamán hosszas beszélgetés után arra a döntésre jutottunk, hogy egy típusú szobából tíz darabot tartunk fent, melyekből választható kettő illetve négy férőhelyes. Mindemellett további szabványos információkat tartunk számon, mint például az adott szoba ára, leírása, megnevezése és a weboldalon megjelenő fényképek hivatkozásai. Ugyanakkor a legfőbb sajátosságok is rendelkezésre állnak az adatbázisunkban, amikre úgymond egy kis ráadásként tekintünk a különböző információk mellett.

### Customer

A vendég táblánk eredetileg sokkal kisebbnek és jelentéktelenebbnek indult, azonban később a regisztráció és bejelentkezés bonyolította ilyen mértékűre. Azonban nem csak ez a két funkció okán kellett további bővítéseket alkalmazni. Kitaláltunk egy egyszerű prémiumokkal járó rendszert, mivel szerettük volna valahogy jutalmazni a visszatérő vendégeket. Ennek a funkciónak a megvalósítására hoztuk létre a „LEVEL” nevezetű mezőt, ami három különböző szintet tartalmazhat (gold,platinum,diamond) a foglalási számoktól függően. Először az aktiválásokhoz használt tokeneket és kódokat ebben a táblában tároltuk el azonban később ráeszméltünk arra, hogy túlságosan sok